



LESEDAUER

2023

1. HALBJAHR 2023

Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen
Riemergasse 11/3/11, 1010 Wien
ma@media-analyse.at



Methodensteckbrief

Grundgesamtheit: 7.684.701 Personen ab 14 Jahren.

Samplegröße: 4.308

Sampling: **MA-Sample:** Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD-Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen.
Die unterschiedlichen Verfahren dienen der Steigerung der Repräsentativität und sind darauf ausgerichtet, auch schwer erreichbare Zielgruppen im MA-Sample vertreten zu haben und so insgesamt eine verbesserte Abbildung der Bevölkerung zu erzielen.
Sub-Sample: Freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview.

Feldarbeit: Jänner bis Juni 2023.

Interviews: CAWI / Online CAPI/CASI
CAWI: RespondentIn erhält einen Link, mit dem er/sie in den MA-Fragebogen einsteigen und diesen online (Desktop/Laptop/Tablet/Smartphone) ausfüllen kann.
Online CAPI/CASI: ein/e f2f-InterviewerIn besucht eine/n RespondentIn, erklärt und übergibt das Befragungsnotebook und unterstützt diese/n bei Bedarf.

Gewichtung: Vereinfachte demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Bildung, Bundesland, Festnetz, Geschlecht, Haushaltgröße, Internetnutzung, Ortsgröße, Region, Wochentag. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität.
Als Gewichtungsgrundlage dient der Mikrozensus 2022 sowie das Populationsregister 2022.

Die Güte der Daten hängt in hohem Maße von der Zahl der Interviews (Fälle) ab. Sehr **vorsichtig** sind Ergebnisse zu bewerten, die auf **Fallzahlen unter 100** basieren. Titel mit weniger als 50 Fällen sind in grauer, kursiver Schrift dargestellt. Diese fließen dennoch - ebenso wie die Grautitel - in den Gattungsmittelwert ein.



Studieninformationen

Fragestellung
(für alle im WLK
genannten Titel):

Einführungstext: *Wir würden noch gerne wissen, wie lange und wie umfangreich Sie Zeitungen und Zeitschriften nutzen. Bitte denken Sie beim Beantworten der folgenden Fragen ausschließlich an die auf Papier gedruckte und/oder die e-Paper Ausgabe und nicht an das Online-Angebot des jeweiligen Mediums.*

Frage: *Wenn Sie eine Ausgabe der Tageszeitung / der Wochenzeitung / der Zeitschrift NAME nutzen, wie lange beschäftigen Sie sich in der Regel insgesamt mit dieser Ausgabe, um darin etwas zu lesen oder nur durchzublättern?*

Stunden: _____ / **Minuten:** _____

**Berechnung der
Ergebnisse:**

Basis der ausgewiesenen Lesedauer sind Personen im LpN.

Ausreißer werden mittels **1,5 * IQR Regel nach Tukey** bestimmt und von der Berechnung ausgeschlossen.

Dabei wird zunächst die Interquartilsrange bestimmt (3. Quartil - 1. Quartil). Diese wird mit dem Faktor 1,5 multipliziert und das Ergebnis wird einmal dem 1. Quartil abgezogen und zum 3. Quartil addiert. Alle Werte, die unter- oder oberhalb der damit bestimmten Grenzwerte liegen, werden von der Mittelwertberechnung ausgeschlossen.



GATTUNGS- MITTELWERTE

	Ø Lesedauer
Tageszeitungen	43,5 Minuten/Ausgabe
Regionale (Wochen-)Zeitungen	26,4 Minuten/Ausgabe
Magazine (monatlich, wöchentlich, Beilagen)	45,5 Minuten/Ausgabe